

«مردم سالاری آنلاین» قطع اینترنت را بررسی می کند

خسارت‌های قطع ارتباط با فضای مجازی

صفحه ۵

دیدار اعضای فراکسیون دیپلماسی و منافع ملی مجلس با رئیس قوه قضائیه



رئیس‌ی: رسیدگی به داری‌های مسئولان برای صیانت از آبروی مدیران کشور است
کواکبیان: دستگاه قضایی بدون هیچ ملاحظه سیاسی و جناحی به تمامی پرونده‌های مفاسد اقتصادی رسیدگی کند

صفحه ۲



رئیس سازمان هواشناسی مطرح کرد

مهاجرت تعدادی از کارمندان هواشناسی به خارج از کشور به دلیل دستمزد

برای خرید تجهیزات با مشکل مواجه هستیم

صفحه ۴

مردم سالاری

چهارشنبه ۲۹ آبان ۱۳۸۸ - ۲۳ ربیع الاول ۱۴۴۱ - ۲۰ نوامبر ۲۰۱۹ - سال هجدهم - شماره ۰۲۲ - ۱۲ صفحه - ۲۰۰۰ تومان

رئیس جمهور در دیدار فرمانده ارتش پاکستان:

به راحتی می توانیم بر تروریست‌ها پیروز شویم



صفحه ۳

سخنگوی دولت اعلام کرد

برقراری تدریجی اینترنت در استان‌های کشور

صفحه ۴

دموکرات‌ها در ایجاد چالش برای جمهوری خواهان به موفقیت نزدیک شده اند

اقبال آمریکایی‌ها به استیضاح ترامپ

صفحه ۱۱

معاون حقوقی رئیس جمهور:

دولت باید محل‌های امنی را برای اعتراض در نظر بگیرد

معاون حقوقی رئیس جمهور گفت: دولت باید محل‌های امنی را برای اعتراض در نظر بگیرد؛ البته دیوان عدالت اداری تصور می‌کند که این حق مغایر قانون است و...

صفحه ۴



قاجاق، رقیب اصلی تولید

بنگاه‌های تولیدکننده لوازم خانگی در شرایط سخت اقتصادی با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟

گرفته است و ما می‌توانیم در حوزه صنعت لوازم خانگی با بازارهای بین‌المللی رقابت کنیم؟ مطابق با ارزیابی‌ها، سطح استانداردهایی که قبلاً در محصولات استفاده می‌شد، چند ماه است که افزایش یافته است. در حال حاضر محصولاتی که پیش از این «گرید انرژی A پلاس» می‌گرفت، اکنون با استانداردهای وضع شده، محصولات باید «گرید B» بگیرند و می‌توان گفت دو رده استانداردهای انرژی بالاتر رفته‌اند. اما به دلیل اینکه حساسیت‌ها بیشتر شده است و باید نیازهای داخلی را تامین کنیم، کارمان مقداری سخت شده و باید استانداردها را بیشتر رعایت کنیم. برای تولید محصولات رقابتی و مزیت‌دار شرکت شما چه اقداماتی انجام داده است؟ برای توسعه تولید لوازم خانگی در داخل و خارج هم برنامه‌هایی دارید؟ ما از سال گذشته تصمیم گرفته‌ایم که روی تحقیق و توسعه بیشتر کار کنیم. به همین دلیل هزینه‌های خود را در این بخش افزایش داده‌ایم تا بتوانیم هم استانداردهای کیفی را پاس کنیم و هم بتوانیم یکسری مزایای نسبی برای محصولات ایجاد کنیم که اگر در خارج از کشور قیمت تمام شده افزایش می‌یابد، به دلیل مزیت نسبی که در محصولات ایجاد شده است این موضوع را پوشش دهیم. همچنین به بحث‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای ایجاد مزیت‌ها ورود کرده‌ایم. اما برای توسعه تولید محصولاتمان در داخل برخی برنامه‌ها و استراتژی‌ها را دنبال می‌کنیم. در همین راستا مرتباً برنامه توسعه‌ای بازار را دنبال می‌کنیم که شامل مواردی چون شنیدن با برخی از شرکت‌هاست تا بتوانیم سهم بیشتری را از بازار لوازم خانگی به دست بیاوریم. اما در صنف ما که صوتی و تصویری است، توسعه در خارج از مرزها با سختی‌هایی همراه است. با توجه به اینکه این نوع کالاها از کاردستان عراق قاجاق می‌شود، این موضوع نشان می‌دهد قیمت این محصولات در ایران بالاتر است که از آنجا قاجاق صورت می‌گیرد. طبیعتاً در این شرایط کالا را نمی‌توان به عراق یا کشورهای مجاور صادر کرد، زیرا به دلیل مسائل و مشکلاتی که در داخل کشور وجود دارد، قیمت تمام شده بالاتر از کشورهای دیگر است. شرایط تحریم چه تأثیری بر صنعت لوازم خانگی داشته است؟ اعمال تحریم‌ها روی تامین مواد اولیه وارداتی و نقل و انتقالات مالی و بانکی تأثیر گذاشته است. به دلیل تحریم‌ها، بسیاری از کشورها مستقیماً کالا به ایران نمی‌فروشند و تولیدکنندگان مرتباً از طریق واسطه‌ها کالاهای مورد نیاز خود را وارد می‌کنند. زمانی که این اتفاق می‌افتد، خود به خود چرخه کار کندتر و زمان تحویل کالا نیز افزایش می‌یابد. همچنین این فرآیند روی بهای قیمت تمام شده تأثیر می‌گذارد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر نقدینگی شرکت‌ها به دلیل شرایط اقتصادی دچار مشکل شده است. برای حل این مشکل از دولت چه انتظاری دارید؟ بانک‌ها در این زمینه بسیاری ضعیف عمل کرده‌اند و بسا تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی همکاری ندارند. شرکت ما با ملحق شدن به شرکت‌های همکار ایجاد جوینت‌ونچرهای کاری توانسته است مساله کمبود نقدینگی را تا حدودی حل کند. اما تاکنون دولت و سیاست‌گذاران اقدامات موثری برای جبران کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی انجام ندادند، هرچند شعارهای زیادی داده می‌شود اما حرکت کارآمدی صورت نگرفته است. آیا صنعت لوازم خانگی با وجود بیش از نیم قرن سابقه، رشدی که انتظار می‌رفته است را به دست آورده است؟ چه زمینه‌هایی باید ایجاد شود که این رشد محقق شود؟ قطعاً خیر. تا زمانی که بحث مسائل سیاست خارجی مان حل نشود، نمی‌توانیم به توسعه دست بیاوریم؛ تا زمانی که توانیم از اعتبارات بین‌المللی استفاده کنیم و منتقلات بانکی تسهیل نشود، نمی‌توانیم با دنیا وارد معامله شویم و در نتیجه به رشد مورد نظر دست نیافته‌ایم. برای لمس بیشتر این مساله مثالی می‌آورم، ترکیه را در نظر بگیرید، این کشور به دلیل اینکه به بازاری بین‌المللی دسترسی دارد و هر کجای دنیا که بخواهد می‌تواند مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان را با خطوط اعتباری بسیار ارزان قیمت تامین کند. این موضوع باعث شده سرعت عمل‌شان افزایش یابد و هم چرخش مالی‌شان زیاد شود. بهای تمام شده کالاهای تولیدی‌شان هم کاهش یابد. این بستری‌ها اگر فراهم باشد رشد و توسعه با سرعت بیشتری اتفاق می‌افتد.

بازار لوازم خانگی کشور هنوز در خواب بهاره به سر می‌برد و بسیاری از مغازه‌ها و شرکت‌ها از رکود حاکم بر این صنعت گلایه دارند. در سال ۱۳۹۷ بود که پس از نوسانات نرخ ارز و افزایش قیمت دلار فضای اقتصاد کشور ملتهب شده به‌دنبال التهاب در بخش‌های مختلف اقتصادی، تحریم‌ها هم مشکلات اضافه شده و هر روز فشارها را بر تولیدکنندگان و صاحبان کسب و کار مضاعف می‌کردند. در این میان صنعت لوازم خانگی هم با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده؛ رکود حاکم بر بازار و اختلالاتی که در عرضه و تقاضا به وجود آمد این صنعت را با دست‌اندازهایی مواجه کرده است. نظامی‌پور، مدیرعامل شرکت هدیش سیز پارس معتقد است «افزایش قیمت تمام شده محصولات» از عمده‌ترین مشکلاتی است که به دغدغه‌های فعالان اقتصادی دامن زده است. به اعتقاد او حل مسائل سیاست خارجی و تخصیص اعتبارات ارزان قیمت به تولیدکنندگان راهکارهایی است که می‌تواند بخشی از چالش‌های صنعت لوازم خانگی را از میان ببرد. در ادامه صحبت‌های این فعال اقتصادی را می‌خوانید.

حدود دو سال است اقتصاد کشور با برخی پستی و بلندی‌ها روبه‌روست. با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد، چشم‌انداز صنعت لوازم خانگی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اتفاقاتی که سال گذشته در اقتصاد کشور رخ داد، تولید و تامین مواد اولیه بالاخره واردات مواد اولیه بسیار کار سخت و پیچیده‌ای شده است. این مشکلات هم به لحاظ مسائل تحریمی و قانونی و هم به لحاظ اینکه شرکت‌ها به دلیل افزایش نرخ ارز به نقدینگی حدود چهار برابری نیاز دارند، شکل گرفته است. از سوی دیگر عرضه در بازار لوازم خانگی کاهش محسوسی یافته و یکسری چالش‌های داشته است، به‌گونه‌ای که کالاهای قاجاق به یک رقیب جدی برای تولیدات داخلی تبدیل شده است. این موارد مشکلاتی است که در سمت عرضه صنعت لوازم خانگی دیده می‌شود.

اما بخشی از چالش‌ها که چشم‌انداز صنعت لوازم خانگی را مه‌آلود کرده است در سمت تقاضای جمع‌شده است. به دلیل اینکه قیمت کالاها افزایش یافته و تورم سنگینی روی بازار حاکم شده است و حقوق و دستمزدها هم متناسب با تورم تغییر نکرده است، در سمت تقاضا نیز رکود موج می‌زند، چند ماهی است که این رکود در بازار وجود دارد که باعث شده کاستی عرضه نیز خود را نمایان کند. اما اگر دولت بتواند برای رکود تدبیری بیندیشد و تحرکی در بازار ایجاد کند، با وجود مشکلات فعلی، شرایط بازار برای شرکت‌های داخلی مناسب خواهد شد. درست است که شرکت‌های داخلی از نظر نقدینگی مورد نیازشان دچار اختلال و مشکل هستند و واردات قطعات برایشان مشکل است، اما به دلیل اینکه بسیاری از برندهای خارجی از بازار لوازم خانگی ایران رفته‌اند، این شرکت‌ها می‌توانند تمام نیازهای مردم در لوازم خانگی را تامین کنند.

در صحبت‌هایتان قاجاق را به عنوان یکی از اصلی‌ترین معضلات تولیدکنندگان لوازم خانگی معرفی کردید. این معضل چرا در چند وقت اخیر پررنگ‌تر شده است؟

مساله این است که تولیدکنندگانی که به صورت رسمی کالا وارد می‌کنند باید هزینه‌های گمرک و عوارض را پرداخت کنند. اما قاجاقچیان نه ارزش افزوده، نه مالیات، نه عوارض و حقوق گمرکی و... را پرداخت نمی‌کنند و درگیری‌های تولیدکنندگان واقعی را ندارند. تمام این هزینه‌ها سربار که بخشی از آنها به فعالان اقتصادی تحمیل می‌شود معضلاتی است که در نتیجه واردات کالاها قاجاق در شرایط فعلی به صورت رسمی است و تولیدکننده در داخل نیز نمی‌توانند از لحاظ قیمت با این کالاها رقابت کنند. اما یکی از مهمترین مسائلی که به موضوع اختلال دامن زده کاهش فاصله نرخ ارز آزاد و ارز نیامی است. زمانی که این اختلاف محسوس بود، قاجاق کمتر شکل می‌گرفت و صرفه اقتصادی نداشت. اما با حذف این فاصله، قاجاق پررنگ شده و بسیار راحت هم اتفاق می‌افتد.

آیا در زمینه ایجاد کنترل و استانداردهای بین‌المللی اقداماتی صورت

بررسی تبعات کمبود نقدینگی بر صنعت لوازم خانگی در گفت‌وگو با «سلطان حسین فتاحی»

خبری از قدرت خرید نیست

صنعت لوازم خانگی ایران سهم قابل توجهی در اشتغال و تولید داخلی دارد و سالانه از خروج میلیون‌ها دلار ارز جلوگیری می‌کند یا این حال طی سال‌های گذشته توسعه این صنعت با شتاب سابق پیش رفته است. این موضوع منجر به ظهور انواع کاستی‌ها، اتلاف‌ها و ناکارآمدی‌ها شده است. سلطان حسین فتاحی، مدیرعامل امرسان معتقد است صنعت لوازم خانگی این روزها با دو چالش عمده روبه‌روست: نقدینگی بنگاه‌ها و کاهش قدرت خرید مهمترین دست‌اندازهایی هستند که به اعتقاد او سرعت توسعه و رشد این صنعت استراتژیک را کند کرده است. به اعتقاد فتاحی «تحرک تقاضا» یا استفاده از تخصیص وام‌های ارزان قیمت به دو طرف عرضه و تقاضا می‌تواند یکی از راهکارهایی باشد. رونق را دوباره به کسب و کار فعالان صنعت لوازم خانگی بازگرداند. در ادامه صحبت‌های مدیرعامل امرسان پیرامون مهمترین مسائل این روزهای صنعت لوازم خانگی را می‌خوانید.

لوازم خانگی تولید داخل تا چه اندازه از استانداردهای جهانی تبعیت می‌کنند؟

تمام تولیدات داخلی باید استانداردهای ملی را داشته باشند. استاندارد یعنی رعایت کردن حداقل‌ها برای مشتریان، حال برای اینکه مزیت بیشتری برای مشتریان ایجاد شود، می‌توان استانداردهای بیشتری را کسب کرد. از جمله استانداردهای تعریف شده در محصولات خانگی، CE است. برای اینکه بتوان این استانداردها را کسب کرد حتماً باید استانداردهای ملی را کسب و بعد از آن محصول برای کشور یا قاره‌ای که مدنظر است ارسال می‌شود. در مقاصد صادراتی، شرکت‌هایی وجود دارند که محصول شما را در آزمایشگاه‌های خودشان تست می‌کنند و بعد ایرادات را به شما انتقال می‌دهند. بعد از رفع مشکلات شما موفق به دریافت استاندارد CE خواهید شد. یکی از دستاوردهای امسال امرسان که جزو مزیت‌های رقابتی آن به شمار می‌رود، دریافت CE اروپا است.

با توجه به اینکه محصولات شما دارای چنین سطح استانداردی است، وضعیت صادرات را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ برای توسعه صادرات باید چه اقداماتی در دستور کار قرار گیرد؟

وضعیت صادرات لوازم خانگی در حال حاضر نسبت به سایر اقلام صادراتی کشور بهتر است. برای توسعه صادرات پیشنهاد می‌شود از ریزین‌های اقتصادی وزارت امور خارجه که مسلط به مسائل اقتصادی و همچنین سیاسی کشورهای هدف صادراتی هستند استفاده شود تا بتوانند به صنعتگرانی که در این کشورها فعالیت اقتصادی دارند، کمک شود. پیشنهاد این است که وزارت امور خارجه با همکاری وزارت صمت، تیمی را تشکیل دهند و یک کار تحقیقاتی بازار انجام دهند و به صنعتگران با آمار و ارقام اعلام کنند که مثلاً در چه کشوری چه فرصت صادرات یا سرمایه‌گذاری وجود دارد.

همچنین راه ورود به بازارها را اطلاع‌رسانی کنند و در اختیار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی قرار دهند. شبیه بازگشت پول نیز از دیگر مسائلی است که باید روشن باشد. زمانی که یک صادرکننده بخواهد به تنهایی همه این مسائل را به دوش بکشد هزینه‌ها کم‌رشدن خواهند بود، زیرا از یکسو آمار و اطلاعات جامعی در اختیار ندارند و از سوی دیگر بازار خارجی برایشان ناشناخته خواهد ماند. این موضوعات را دولت هر کشوری باید دنبال کند و کمیته‌های جداگانه داشته باشد تا بتواند مسائل را از بعد کلان حل کند تا زمانی که صنعتگران وارد بازار می‌شوند، تنها فکر و دغدغه‌شان تولید و فروش باشد.

با توجه به اینکه فضای رقابت برای صنعت لوازم خانگی تنگ است، دولت چه اقداماتی باید انجام دهد تا محصولات ایرانی جای بهتری در سبد سایر کشورها باز کنند؟

فعالان این صنعت از دولت انتظار دارند فضای شکل بگیرد و قانون‌هایی وضع شود که محیط کسب و کار را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان تسهیل کند. ما نمی‌توانیم از دولت انتظار داشته باشیم که تمام مشکلات تولیدکننده یا مشکلات کل بازار را حل کند.

فقط از دولت این انتظار می‌رود که نقش خود را در قانونگذاری به خوبی ایفا و در این میان از مشورت با بخش خصوصی غافل نماند؛ مخصوصاً مشورت با بخش خصوصی واقعی که صادرات را به معنای حقیقی انجام می‌دهد. این موضوع وزارت می‌شود مشکلات به راحتی به فردی که قرار است تصمیم بگیرد

انتقال داده شود و تیم سیاست‌گذار با آگاهی کامل نسبت به مسائل روز تصمیم بگیرند. در نتیجه فضا برای فعالیت اقتصادی باز و روان می‌شود.

از سوی دیگر به دلیل اینکه ایران جزو WTO نیست، از برخی امکانات و همکاری‌ها برخوردار نیست. سایر کشورها مانند کره با آغاز همکاری‌های مشترک در چارچوب WTO، مسیر توسعه را در صنعت لوازم خانگی آغاز کردند. ایران هم باید در این مسیر گام بردارد و دولت هم باید شرایط سیاسی را فراهم کند تا کشورهای خارجی با رغبت به حوزه سرمایه‌گذاری‌های صنعت لوازم خانگی ورود کنند. اما متأسفانه با این شرایط جدید که به دلیل تحریم‌ها حاکم شده است، سرمایه‌گذاران بین‌المللی به ایران نمی‌آیند.

یکی از چالش‌هایی که چند سالی است تولیدکنندگان با آن مواجه هستند، مقوله قاجاق است. به نظر شما قاجاق چه تأثیری بر بازار داخلی لوازم خانگی داشته است؟

زمانی که واردات محصولات ساخته شده آزاد بود، همه شرکت‌هایی که در حال حاضر فعال هستند آن زمان هم فعالیت داشتند و سهم خودشان را در بازار به دست آورده بودند. نمی‌گویم اکنون شرایط برای تولیدکننده داخلی بدتر شده است، تنها شرایط بازار مقداری بهتر شده اما شرایط واردات خیلی بدتر شده است. یعنی در واردات مواد اولیه و خطوط اعتباری مشکل داریم. البته خوشبختانه با برنامه‌ریزی‌هایی که دولت با هدف یکپارچه‌سازی در اطلاعات انجام داده مسیر مساعده‌ای را برای مقابله با قاجاق ایجاد کرده است. اکنون با وارد کردن یک کد اختصاصی، کل رزومه کاری سازمان با بنگاه نمایان می‌شود. اینکه چه مقدار ارز گرفته و یا چه میزان تولید یا صادرات داشته است. این شفاف‌سازی باعث شده تولیدکنندگان داخلی که واقعی هستند در کارزار فعالیتهای تولیدی باقی بمانند.

البته در ارتباط با واردات کالاهای قاجاق باید گفت قاجاق لوازم خانگی در حال حاضر به دلیل کاهش فاصله قیمتی ارز نیما با ارز آزاد تقریباً دیگر سودآور نیست. با این حال قرار است تمام تولیدات داخلی کدگذاری شود که البته این موضوع زمان‌بر است. اگر سیاستگذاران بخواهند سریع عمل کنند باید مرزها و مبادی ورودی را کنترل کنند. اگر دولت واقعا همت کند، نباید اجازه ورود تیراز بالای چنین کالاهایی را بدهد. اگر دولت مانع این کار نشود، لطعمه بزرگی به تولید داخلی زده می‌شود و سود اصلی را قاجاقچیان می‌برند. در این میان کوله‌بری و بازارچه‌های مرزی درصداً زیادی از حجم قاجاق را تشکیل نمی‌دهند، اما براساس گفته متولیان، قاجاق فعلی، یک قاجاق سازمان یافته است. اگر اینگونه باشد بسیار خطرناک است و ضربه زیادی به تولید و همچنین اشتغال در کشور وارد می‌شود.

جدا از چالش‌های صادراتی و قاجاق، مشکلات پیش‌روی صنعت لوازم خانگی را چگونه دسته‌بندی می‌کنید؟

اگر نگاهی به بازار داشته باشید به دو مشکل اساسی پی خواهید برد: زمانی که قیمت ارز ۲/۵ برابر شده، نقدینگی واحدها هم باید قاعدتاً ۲/۵ برابر می‌شد. اما این اتفاق رخ نداد و بنگاه‌ها با معضل کمبود سرمایه در گردش مواجه شدند. اکنون واحدهای تولیدی، نقدینگی کافی برای حیات یا ادامه دادن با همان میزان تولیدات قبلی را ندارند.

این یک معضل بزرگ است و باید نقدینگی ارزان قیمت از طرف دولت تزریق شود. دولت حتی سال قبل اعلام کرد که بسته‌هایی برای حمایت از تولید در دستور کار دارد اما آن بسته‌ها هنوز هم باز نشده است. اگر این بسته‌ها عملیاتی می‌شد، شاید شرایط به‌گونه‌ای دیگر رقم می‌خورد بنابراین در شعارها گفته می‌شود که از تولید و تولیدکنندگان حمایت می‌شود، اما در عمل چیزی دیده نمی‌شود.

اما یکی دیگر از مشکلات صنعت لوازم خانگی این است که مردم دیگر رمقی برای خرید محصولات سرمایه‌بر ندارند. یعنی درآمد‌ها دیگر آنچنان نیست و آنها هم درآمدشان دو و نیم برابر نشده است که بتوانند قدرت خرید بالایی داشته باشند. بنابراین قیمت تقاضا هم بسیار مهم است که باید یکسری وام‌های ارزان قیمت به خانوارهای هدف تخصیص دهند تا بتوانند رونق را به بازار بازگردانند. یکی از راه‌ها برای رونق تولید قاعدتاً این است که نقدینگی را برای تولیدکنندگان فراهم کنیم و یک وام هم به خریداران بدهیم تا این چرخه در حیات خود ادامه دهد.