

شهردار تهران:
یاد بگیریم
باز لوله زندگی کنیم



وزیر دفاع:
هیچ گونه مزاحمتی برای
فنتکس های
خود را تحمل نخواهیم کرد



«مردم سالاری آنلاین» گزارش تحقیق و تفحص از خودروسازان را بررسی می کند

رانت ۳۰ هزار میلیارد تومانی قیمت گذاری دستوری

صفحه ۵

در اطلاعیه حزب مردم سالاری به مناسبت روز قدس تاکید شد
**بهره گیری از فرصت شبکه های اجتماعی
برای اثبات مظلومیت فلسطینیان
و پوشالی بودن طرح معامله قرن**



صفحه ۲

نام تهران در بین سه استان با تورم بالا قرار گرفت

هزینه بالای پایتخت نشینی

صفحه ۹

عضو کمیته کشوری کرونا:

میزان کشندگی کرونا تغییری نکرده است

صفحه ۴

«ترامپ» منافع حداکثری در خاورمیانه را دنبال می کند

پیدا و پنهان خروج پنتاگون از عربستان

صفحه ۳



مدیر عامل امرسان توسعه بازارهای داخلی و جهانی را به عنوان اهداف امسال مطرح کرد

ماموریت بزرگ برای امرسان



شرکت امرسان فعالیت خود را در سال ۶۴ از پارکینگ ۴۰ متری آغاز و در ابتدای فعالیت خود هر ماه ۱۰ یخچال فریزر تولید می کرد. در حال حاضر این شرکت در زمینی به وسعت ۱۵۰ هزار مترمربع و زیربنای معادل ۶۰ هزار مترمربع کارخانه با هزار و ۵۰ پرسنل مشغول به فعالیت است و بنا دارد با طرح های توسعه ای در سال جهش تولید پرسنل خود را به هزار و ۱۵۰ نفر برساند. امرسان هم اکنون تولیدکننده انواع یخچال، فریزر، ساید بای ساید، ماشین لباسشویی دوقلو و اتوماتیک، اجاق گاز و جاروبرقی بوده و در بخش طراحی محصولات که یکی از مزیت های رقابتی امرسان است با یک شرکت ایتالیایی همکاری مستمری دارد؛ کارشناسان این شرکت هر ماه در ایران حضور داشته و علاوه بر برگزاری کلاس برای نیروهای تحقیق و توسعه شرکت، طرح هایی که توسط نیروهای شرکت امرسان آماده شده را بررسی و پس از رفع ایرادات، طرح های منتخب وارد پروسه تولید می شود. شرکت امرسان همواره به دنبال تحقیق و توسعه بوده و برای درک ذائقه رقبای داخلی و خارجی، حفظ و افزایش مصرف کننده در نمایشگاه های داخلی و خارجی حضور پیدا کرده و ایده های لازم را برای طراحی از درون این نمایشگاه استخراج می کند.

بعد از تولید در سال ۹۹ بتواند با این محصول جدید سهم خوبی از بازار را به خود اختصاص دهد. **پیش نیازهای توسعه صادرات** فتاح در ادامه تاکید کرد: باید صادرات را با جدیت دنبال کنیم؛ در بازارهای صادراتی کیفیت محصولات ایرانی محک می خورد و به همین دلیل تولیدکننده داخلی نباید تنها به دنبال بازارهای داخلی باشد و باید رقابتی هم تر از با شرکت های خارجی را در منطقه دنبال کند؛ اکنون این امر مهم در دستور کار شرکت امرسان قرار دارد. فتاح با اشاره به اینکه این شرکت در زمینه صادرات فعال است، عنوان کرد: شرکت امرسان در تلاش است صادرات را در سال جاری ۵۰ درصد افزایش دهد در این مسیر بازارهای هدف را شناسایی کرده و مشتری های بالقوه را نیز در اختیار دارد؛ تنها منتظر رفع مشکلات حاصل از کرونا هستیم تا بتوانیم برنامه های صادراتی را از سر بگیریم. مدیرعامل امرسان معتقد است: برای توسعه صادرات نیاز است سفارتخانه های ایران در بازارهای هدف، بازارها را به دقت شناسایی کرده و به قوانین بازار آن کشور در خصوص تعرفه ها، لجستیک و واردات مسلط باشند؛ در عین حال نیازمند آن هستیم که در سفارتخانه ها بخشی به منظور عقد توافق نامه ها ایجاد کنند تا زمانی که قصد داریم محصولی را به کشورهای هدف ارسال کنیم بتوانیم از این واحد راهنمایی های لازم را دریافت و قراردادها را بر سر کا منعقد کنیم تا سرمایه های داخلی در کشورهای هدف دچار مشکل نشوند.

در همین راستا مدیرعامل امرسان با بیان اینکه این شرکت برای جلب توجه مصرف کننده میزبانی در تولید ایجاد کرده است، گفت: این شرکت به مدت ۳ سال خدمات، قطعات و سرویس را به صورت رایگان در اختیار مصرف کننده قرار می دهد در حالی که تمامی محصولات از لحاظ کیفی تایید شده و دارای انواع گواهی نامه های داخلی و بین المللی هستند. سلطان حسین فتاحی افزود: ارائه خدمات پس از فروش توسعه یافته به این شکل نشان می دهد این شرکت تلاش دارد تا برند معتبری را در این عرصه مطرح کند. فتاحی در ادامه افزود: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهم بازار لوازم خانگی سفید متعلق به این شرکت است و تلاش داریم تا تولید امسال را ۲۵ درصد افزایش دهیم؛ با این اقدام سهم این برند از بازار را ۴ تا ۵ درصد افزایش می دهیم و البته رسیدن به این مقوله نیازمند ایجاد زیرساخت هایی در دو بخش صادرات و فروش مجازی است که اقداماتی در این زمینه ها انجام گرفته است. مدیرعامل این شرکت در توضیح چگونگی ایجاد تنوع در محصولات گفت: در نظر داریم در طراحی محصولات جدید تمیزیاتی در طراحی، قالب سازی و ارائه محصول ایجاد کنیم و برای رسیدن به این منظور از چرخه نوآوری و چابکی موجود در مجموعه امرسان بهره خواهیم برد. وی در رابطه با طرح های توسعه ای امسال تاکید کرد: این شرکت به دنبال تکمیل سید محصولات ساید بای ساید و یخچال فریزرهای دوقلو و ماشین های لباسشویی است. همچنین امرسان برای تولید کولر گازی برنامه ریزی کرده تا

حالی است که شرکت های داخلی در تلاش هستند تا مزیت های رقابتی را افزایش دهند و بتوانند بازارهای بهتری را در داخل و خارج در اختیار خود بگیرند و با چابک سازی تولیدات، نیاز بازار را تامین کنند. **چالش های چرخه تولید در صنعت** به گفته فتاح، تولید شامل سه بخش تامین مواد اولیه، تولید و توزیع است؛ زمانی که از ابتدای کار مواد اولیه خوب، به اندازه، باقیمت مناسب و به موقع تامین و تجهیزات، ماشین آلات و نیروی انسانی حرفه ای در اختیار باشد می توان تولید را با استانداردهای تعریف شده انجام داد. وی بایان اینکه متأسفانه از ابتدای سال ۹۹ در رابطه با تامین مواد اولیه دچار چالش هستیم، گفت: در حال حاضر بانک مرکزی هیچ ارزی برای تامین مواد اولیه پرداخت نکرده و ما نگران توقف تولید در آینده نزدیک هستیم، بنابراین از بانک مرکزی خواهش می کنیم تا تسهیلاتی را زودتر مشخص کند و تخصیص ارز را از سر بگیرد. در غیر این صورت برنامه ریزی های انجام شده برای تولید به تعویق می افتد و این موضوع باعث ایجاد مشکلات جدی در حوزه تولید می شود. فتاح گفت: انتظار داریم در سال جهش تولید، تولیدکنندگانی که به دنبال توسعه خطوط تولید، ارتقای کیفی و کمی خود هستند بتوانند از منابع نقدینگی مورد نیاز خود مطمئن شوند. به عبارتی بانک ها می توانند با استفاده از ابزارهای جدید این مهم را تقویت کنند. فتاح در ادامه افزود: در صورتی که مواد اولیه در اختیار این شرکت باشد قادر است شعار جهش تولید را در صنعت لوازم خانگی در سال جاری محقق سازد. این در حالی است که شرایط، قوانین و مقررات، ساختارهای دولتی و تشکلهای صنعتی در سال گذشته رشد کرده و امکان و ظرفیت جهش تولید برای سال جاری فراهم است.

مدیرعامل امرسان در ادامه یادآور شد: جهش تولید در سال جاری دور از ذهن نیست، چراکه آمارهای وزارت صمت در سال ۹۷ نشان می دهد در سال یادشده صادرات در بخش لوازم خانگی از واردات پیشی گرفته البته مشکلاتی در این زمینه وجود دارد، اما برای این منظور لازم است تمام عوامل متصدی چابک عمل کنند.

اثرات سوء قاچاق بر دولت، تولید و مصرف مدیرعامل امرسان بایان اینکه یکی از چالش های اصلی حوزه تولید لوازم خانگی واردات و قاچاق برندهای خارجی است، خاطر نشان کرد: در سال گذشته دولت با ممنوعیت واردات لوازم خانگی سعی کرد تا این مشکل را حل کند اما در سطح فروشگاه ها انواع لوازم خانگی را می بینیم که از طریق قاچاق وارد شده اند و این موضوع ضربه بزرگی به تولیدکننده مصرف کننده و حتی دولت وارد می کند. وی گفت: این موضوع باعث می شود بازار داخلی، اشتغال و ارزآوری را در اختیار شرکت های خارجی قرار دهیم این در



مجموعه رسانه های مردم سالاری را در فضای مجازی دنبال کنید
تازه ترین و موثوق ترین خبرها و تحلیل ها و گزارشها

پایگاه خبری مردم سالاری آنلاین
www.mardomsalari.ir

روزنامه مردم سالاری
www.newspaper.mardomsalari.ir

اینستاگرام مردم سالاری آنلاین
[Mardomsalari1](https://www.instagram.com/mardomsalari1)

اینستاگرام روزنامه مردم سالاری
[Mardomsalari_ir](https://www.instagram.com/mardomsalari_ir)

کانال تلگرام مردم سالاری آنلاین
[@mardomsalari1](https://www.t.me/mardomsalari1)

تویتر مردم سالاری آنلاین
[@MardomSalariOn](https://www.twitter.com/MardomSalariOn)

مردم سالاری آنلاین در آیگپ
[@mardomsalari1](https://www.whatsapp.com/channel/00299582111111111111)

قدر همراهی شما را قدر می دانیم